

Safti is beste doe-het-zelfzaak

WETTEREN ■ Veertig jaar geleden – in 1977 – kocht Marcel De Kerpel langs de Massemsesteenweg in Wetteren een voormalige textielfabriek. Het was het begin van doe-het-zelf Safti. Nu werd Safti verkozen tot beste doe-het-zelfzaak in België.

Het waren professionals en leveranciers uit de branche die tijdens 'DIY home & garden', de vakbeurs voor doe-het-zelfen in huis en tuin in Kortrijk Xpo, hun keuze op Safti lieten vallen. "De vakmensen hanteerden daarvoor een hele reeks criteria", vertellen Barbara Braeckman en Tom Vanderstuyft, intussen de derde generatie aan het hoofd van de zaak. "Het totaalconcept van de zaak was zo'n criterium. Maar ook hoe klantgericht we werken. En ook nog: hoe innovatief we zijn, hoe vooruitstrevend we aan de slag zijn, of hoe we aan marketing doen." Safti is in de loop van de jaren méér geworden dan louter een winkel waar particulieren of aannemers hun producten komen kopen. "We bieden onze klanten oplossingen", zeggen Barbara en Tom. "Ze bereiden hun aankoop voor, door informatie online op te zoeken, door merken te vergelijken, door prijzen te vergelijken. Ze zijn steeds beter op de hoogte van het aanbod, en stellen dan vaak ook moeilijke vragen. Wij zorgen, als managers, ervoor dat onze medewerkers dan de beste service kunnen bieden. Onze klanten verwachten dat." Barbara en Tom kiezen ervoor om Safti nog verder als fysieke winkel te ontwikkelen. Het be-



Managers Safti Tom Vanderstuyft en Barbara Braeckman en shop manager Nicolas Maere.

tekt meteen ook dat Safti geen webshop heeft. "We willen graag dat onze klanten écht bij ons op bezoek komen, in real time. Mensen die er op bezoek komen, krijgen een mooi, steeds wisselend assortiment aangeboden, ze kunnen door de ruime gangen lopen, ze kunnen de producten écht bekijken, testen, aanvoelen. Er zijn infopunten, die we in de toekomst trouwens nog gaan uitbreiden en gaan optimaliseren." ■ (dive)